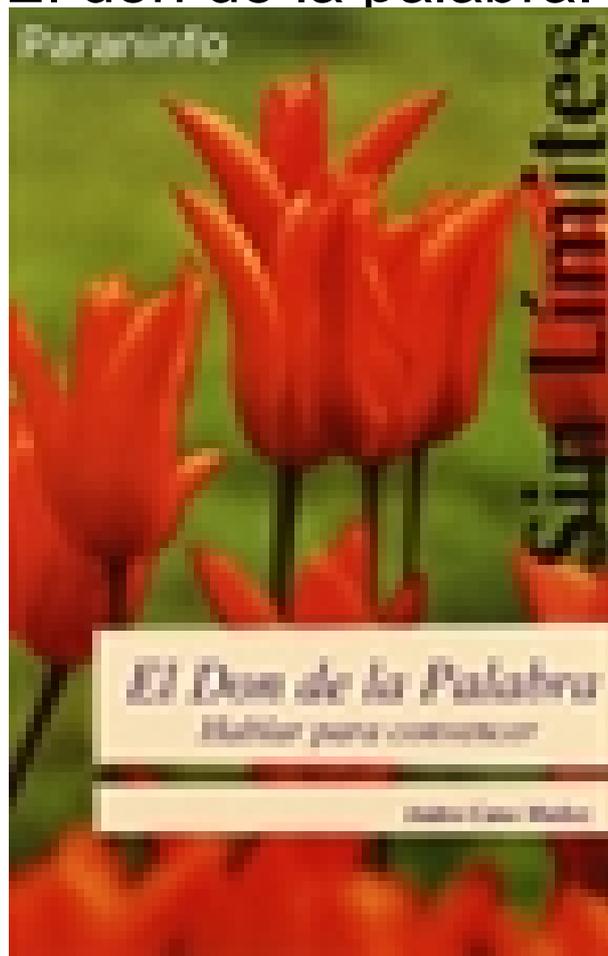


# Paraninfo

## El don de la palabra. Hablar para convencer



**Editorial:** Paraninfo  
**Autor:** ISIDRO CANO MUÑOZ  
**Clasificación:** Divulgación General > Comunicación - Periodismo  
**Tamaño:** 15,5 x 23,5 cm.  
**Páginas:** 192  
**ISBN 13:** 9788497324236  
**ISBN 10:** 8497324234  
**Precio sin IVA:** \$16462.00  
**Precio con IVA:** \$16462.00  
**Fecha publicacion:** 08/03/2006

### Sinopsis

Orientado a cualquier persona que debe enfrentarse a la ardua tarea de realizar presentaciones en público, principalmente dentro del ámbito empresarial o comercial, con objetivos formativos o de negocio; aportando datos, conocimientos y con el objetivo de persuadir a otras personas sobre una propuesta determinada. El objetivo del libro es ayudar al lector a desarrollar y mejorar sus habilidades en oratoria, dialéctica, expresión corporal y en la preparación de presentaciones, así como conocer los detalles en la organización de actos de presentación. Se incluyen teorías y conocimientos en comunicación, psicología, marketing y gestión empresarial, con relación al arte de hablar en público.

### Indice

Prólogo. Introducción 1. Habilidades del presentador 2. El diseño de la presentación 3. La realización de la presentación 4. La organización de la presentación. Actividades y evaluación.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)  
Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18  
[email protected] [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)