Paraninfo

El don de la palabra. Hablar para convencer

Editorial: Paraninfo
Autor: ISIDRO CANO MUÑOZ
Clasificación: Divulgación General > Comunicación - Periodismo
Tamaño: 15,5 x 23,5 cm.
Páginas: 192
ISBN 13: 9788497324236
ISBN 10: 8497324234
Precio sin IVA: $54835.00
Precio con IVA: $54835.00
Fecha publicacion: 08/03/2006

Sinopsis

Orientado a cualquier persona que debe enfrentarse a la ardua tarea de realizar presentaciones en público, principalmente dentro del ámbito empresarial o comercial, con objetivos formativos o de negocio; aportando datos, conocimientos y con el objetivo de persuadir a otras personas sobre una propuesta determinada. El objetivo del libro es ayudar al lector a desarrollar y mejorar sus habilidades en oratoria, dialéctica, expresión corporal y en la preparación de presentaciones, así como conocer los detalles en la organización de actos de presentación. Se incluyen teorías y conocimientos en comunicación, psicología, marketing y gestión empresarial, con relación al arte de hablar en público.

Indice

Prólogo. Introducción 1. Habilidades del presentador 2. El diseño de la presentación 3. La realización de la presentación 4. La organización de la presentación. Actividades y evaluación.