Paraninfo

Estrategia de innovación

Editorial: Paraninfo
Autor: ESTEBAN FERNANDEZ SANCHEZ
Clasificación: Universidad > Administración
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 632
ISBN 13: 9788497324120
ISBN 10: 8497324129
Precio sin IVA: $126285.00
Precio con IVA: $126285.00
Fecha publicacion: 01/09/2005

Sinopsis

El objetivo de este libro es proporcionar a los estudiantes y directivos los conceptos y herramientas relacionados con la tecnología y la innovación. El resultado es un manual simultáneamente teórico y práctico. Es teórico porque agrupa de forma coherente las ideas y propuestas de los mejores investigadores y pensadores de la tecnología, y es práctico porque ayuda a los directivos a formular y poner en práctica una estrategia de innovación, haciendo especial hincapié en los aspectos organizativos.

Indice

1. Ciencia, tecnología e innovación 2. Creatividad y aprendizaje 3. Desarrollo interno de la innovación 4. Derechos de propiedad 5. Estrategia tecnológica 6. Obtención externa de tecnología 7. Organización de la innovación 8. Entorno de la innovación. Bibliografía. Índice analítico.

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. Fax
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar