Paraninfo

La mente del viajero

Editorial: Paraninfo
Autor: ALEXANDRE GARCÍA MAS, ASSUMPTA GARCÍA MAS
Clasificación: Divulgación General > Psicología
Tamaño: 15,5 x 25,5 cm.
Páginas: 240
ISBN 13: 9788497324052
ISBN 10: 8497324056
Precio sin IVA: $63011.00
Precio con IVA: $63011.00
Fecha publicacion: 01/08/2005

Sinopsis

Por primera vez una obra que aborda el fenómeno del viaje y del turismo desde la perspectiva psicológica: un fascinante viaje al mundo del viaje que tiene lugar en nuestra mente cuando viajamos. Además de reunir cientos de referencias sobre el tema dispersas hasta el momento, nos hará descubrir qué nos mueve a movernos, cómo vivimos los preparativos o datos insospechados de nuestra conducta como viajeros La mente del viajero es una obra entretenida, de lectura apasionante, que aporta un nuevo punto de vista tanto para el profesional del turismo como para el estudioso o para cualquier persona que alguna vez haya sentido la necesidad de hacer las maletas.

Indice

Prólogo. 1. Presentación: del Homo Mobilis al viajero en el tiempo 2. El modelo global de la psicología del turismo 3. Los motivos del viajero 4. Antes del viaje: del problema a la decisión 5. En el viaje: la conducta del turista 6. Después del viaje: los mecanismos del recuerdo 7. Aplicando el modelo global. Dos ejemplos: el visitante de museos y el turista deportivo 8. .y llegamos al final. Referencias.