Paraninfo

UF2384 - Escaparatismo en el pequeño comercio

Editorial: Paraninfo
Autor: Mª ALEJANDRA GONZÁLEZ GARCÍA
Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 82
ISBN 13: 9788428396998
ISBN 10: 842839699X
Precio sin IVA: $27760.00
Precio con IVA: $27760.00
Fecha publicacion: 22/12/2015

Sinopsis

En función de los distintos objetivos comerciales y estéticos propios del pequeño comercio aplicaremos unas técnicas de escaparatismo específicas.
En este libro se describen los elementos, materiales y dimensiones de los escaparates, y se aprende a diferenciar aspectos relativos a la potenciación de artículos y composición del mismo. Por otra parte, se explican los efectos que produce sobre el cliente la aplicación de las distintas técnicas de escaparatismo y los efectos visuales perseguidos con la utilización de las luces y los diferentes colores. Por último, se identifican los elementos externos que forman parte de la tienda y se define los distintos criterios que forman parte del dise o de un escaparate. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.
Los contenidos se corresponden con los establecidos para la *UF 2384 Escaparatismo en el pequeño comercio,* incardinada en el *MF 2105_2 Organización y animación del pequeño comercio*, perteneciente al certificado de profesionalidad *COMT0112 Actividades de gestión del pequeño comercio* regulado por el RD 614/2013, de 2 de agosto, y modificado por el RD 982/2013, de 13 de diciembre.
M. ª Alejandra González García es profesora de ciclos formativos en la especialidad de Comercio y Marketing.

Indice

1. Escaparatismo en el pequeño comercio. 2. Organización del montaje de un escaparate.

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. Fax
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar