Paraninfo

UF0083 - Diseño de productos y servicios turísticos locales

Editorial: Paraninfo
Autor: EGUZKIÑE URRETA OKERANZA
Clasificación: Certificados Profesionales > Hostelería y Turismo
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 322
ISBN 13: 9788428364294
ISBN 10: 842836429X
Precio sin IVA: $68162.00
Precio con IVA: $68162.00
Fecha publicacion: 28/08/2024

Sinopsis

El sector turístico demanda cada vez más profesionales y mejor formados.
Saber evaluar el potencial del entorno local y conocer cómo realizar el diseño y mejora de los productos y servicios turísticos locales para satisfacer las expectativas de una clientela cada día más exigente es imprescindible hoy en día.
Mediante numerosos ejemplos prácticos, imágenes, mapas y gráficos, la autora realiza un completo análisis que partiendo del origen y evolución histórica del sector turístico ofrece conocimientos que permiten obtener información de interés turístico sobre el entorno local, evaluando, seleccionando y adaptándola a las necesidades de todo tipo de clientes.
Se analizan también la ordenación territorial y planificación estratégica, recabando fuentes de información y atendiendo al proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos.
Asimismo, se aborda la creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales estudiando las fases del ciclo de vida de un producto turístico local, su diseño, la gestión y financiación de proyectos, iniciativas turísticas y otros aspectos relacionados con la creación de productos turísticos.
No se olvida el turismo sostenible, analizando los aspectos económicos, ambientales y socioculturales necesarios para lograr el desarrollo sostenible en los destinos turísticos. Sin obviar el impacto ambiental, las figuras de protección que los diferentes organismos han desarrollado, los planes de gestión ambiental, etc.
Se pretende que el profesional integre la información sobre bienes de interés cultural, espacios naturales y

otros recursos de entornos locales para su posterior traslado a potenciales usuarios de servicios de información turística.
Un manual perfecto para tener una visión detallada y global respecto al diseño de productos y servicios turísticos locales.

Eguzkiñe Urreta es diplomada y graduada en Turismo y diplomada en Magisterio. Cuenta con varios masters oficiales, todos ellos relacionados con el sector turístico o con la educación.
Además de contar con una dilatada experiencia en el sector turístico, lleva más de una década trabajando como docente de Turismo. Actualmente es funcionaria de carrera
del Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria en la especialidad de Hostelería y Turismo, y se dedica a la docencia en los ciclos formativos de grado superior de Turismo.

Indice

1. El sector turístico
1.1. Origen y evolución histórica del fenómeno turístico. Factores que influyen en su desarrollo
1.2. La organización del sector
1.3. Administraciones públicas competentes en materia de turismo
1.4. Oferta y demanda turística: recursos, servicios, equipamientos y productos turísticos
1.5. La estructura de comercialización en el sector. Operadores turísticos: funciones que desarrollan. Actuales vías de comercialización: compra directa por parte del cliente
1.6. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos
AUTOEVALUACIÓN
2. Ordenación territorial y planificación estratégica
2.1. Los planes de ordenación territorial y su incidencia en el desarrollo turístico
2.2. Normativas
2.3. Fuentes de información sobre oferta, demanda, estructura, evolución y tendencias de los productos turísticos locales
2.4. Análisis y aplicación de técnicas de identificación y catalogación de recursos turísticos
2.5. La investigación de mercados como instrumento de planificación en el sector
2.6. Métodos cuantitativos y cualitativos. Aplicaciones estadísticas
2.7. Análisis y aplicación de técnicas de planificación estratégica de productos y destinos turísticos. Posicionamiento estratégico frente a la competencia
AUTOEVALUACIÓN
3. Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales
3.1. Análisis comparativo y caracterización de los diferentes tipos de productos y servicios turísticos locales
3.2. Definición, redefinición y desarrollo de productos turísticos locales. Fases y ejecución. Diseño y desarrollo de servicios
3.3. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales: oportunidad, viabilidad y plan de ejecución. Financiación de proyectos. Gestión de proyectos
3.4. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local
3.5. Gestión de iniciativas turísticas
AUTOEVALUACIÓN
4. Desarrollo turístico sostenible

4.1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales

4.2. El desarrollo sostenible para planificadores locales

4.3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico. Impactos ambientales

4.4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico

4.5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos

4.6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

AUTOEVALUACIÓN

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. Fax
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar