Paraninfo

Dinamización del punto de venta 2.ª edición

Editorial: Paraninfo
Autor: Mª DEL CARMEN GÓMEZ DÍAZ, Mª ALEJANDRA GONZÁLEZ GARCÍA
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 298
ISBN 13: 9788428344531
ISBN 10: 8428344531
Precio sin IVA: $96475.00
Precio con IVA: $96475.00
Fecha publicacion: 06/05/2021

Sinopsis

El uso de las tecnologías ha transformado los hábitos de compra y ha revolucionado el sector del comercio. Por eso hoy en día se debe establecer en la tienda una conexión más emocional, directa e inmediata con el cliente.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Dinamización del Punto de Venta, del Ciclo Formativo de grado medio en Actividades Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

Esta nueva edición ampliada y revisada recoge como novedad las visiones comerciales más actuales del *retail;* se han incorporado además numerosas fotografías, esquemas y ejemplos; se ha simplificado la teoría del escaparatismo, de la implantación del surtido y del control de las acciones que dinamizan cualquier punto de venta, y todo ello se ha acompañado de esquemas más sencillos y aclaratorios para facilitar la comprensión de los contenidos de la materia.

En *Dinamización del punto de venta* se hace un recorrido por la dinamización de un establecimiento comercial, desde la elección de una adecuada ubicación del punto de venta hasta la colocación de los productos en los lineales, la composición de escaparates y la publicidad en el lugar de venta, sin olvidar la elección y la gestión del surtido que se va a ofrecer a los clientes.

Los contenidos teóricos se exponen junto con actividades propuestas y resueltas para que el alumnado pueda ir aplicando los conocimientos adquiridos y fijando lo estudiado. Por último, al final de cada unidad se ofrecen un mapa conceptual para facilitar el repaso, enlaces web para ampliar conocimientos y numerosas actividades de comprobación de tipo test, de aplicación y de ampliación.

Las autoras cuentan con una amplia experiencia en la docencia, además de en comercio familiar. Ambas son apasionadas de la enseñanza y del estudio del punto de venta desde la perspectiva del marketing y la publicidad.

Indice

1. La dinamización del punto de venta y el comportamiento del cliente; **2.** El establecimiento comercial; **3.** Organización y diseño interior del punto de venta; **4.** El surtido; **5.** La gestión del surtido; **6.** El lineal y la implantación del producto en el punto de venta; **7.** Publicidad y relaciones públicas del establecimiento comercial; **8.** PLV y otros elementos de animación; **9.** El escaparatismo; **10.** Diseño de un escaparate; **11.** Acciones promocionales en el punto de venta; **12.** Métodos de control de la dinamización del punto de venta.

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. Fax
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar