Paraninfo

Comercialización de eventos

Editorial: Paraninfo
Autor: NURIA SALESA AMARANTE
Clasificación: Ciclos Formativos > Hostelería y Turismo
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 166
ISBN 13: 9788428340137
ISBN 10: 8428340137
Precio sin IVA: $70175.00
Precio con IVA: $70175.00
Fecha publicacion: 27/01/2020

Sinopsis

El profundo conocimiento del cliente y de sus necesidades para adaptar y personalizar el producto garantizan el éxito en la comercialización de eventos.

El libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Comercialización de Eventos, del Ciclo Formativo de grado superior de Gestión de Alojamientos Turísticos, de la familia profesional de Hostelería y Turismo.

Además, es válido como manual para el módulo MF1056_3 Gestión de Eventos, del Certificado de Profesionalidad HOTG0108 Creación y Gestión de Viajes Combinados y Eventos de la misma familia.

Comercialización de eventos es el manual perfecto para conocer los principios básicos de la comercialización de diferentes tipos de eventos en diversos contextos. El libro cuenta con multitud de ejemplos prácticos, actuales y reales que ayudarán al alumnado a tener una visión global del sector. Está enfocado a adquirir las competencias en la comercialización de eventos en el complejo sistema turístico actual, dando a conocer las principales tendencias del mercado y las nuevas necesidades de la demanda.

Nuria Salesa Amarante es graduada en Turismo y profesora de Enseñanza Secundaria en la especialidad de

Economía, profesora universitaria de Gestión del Patrimonio Cultural y Diseño de Viajes Combinados, y Guía Oficial Profesional.

Indice

1. Comercialización de eventos; **2.** El departamento de comercialización de eventos; **3.** Planificación de eventos; **4.** Supervisión de eventos; **5.** Control del cierre de eventos.
Glosario; Bibliografía.

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. Fax
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar