Paraninfo

Servicios de información turística

Editorial: Paraninfo
Autor: MARÍA GEMA MORALES CARABALLO
Clasificación: Ciclos Formativos > Hostelería y Turismo
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 190
ISBN 13: 9788428340014
ISBN 10: 8428340013
Precio sin IVA: $75468.00
Precio con IVA: $75468.00
Fecha publicacion: 26/02/2018

Sinopsis

Este libro desarrolla loscontenidos del módulo profesional de Servicios de Información Turística delCiclo Formativo de grado superior de Guía, Información y AsistenciasTurísticas, perteneciente a la familia profesional de Hostelería y Turismo.Para ello, se han recogido los contenidos especificados en el Real Decreto1255/2009, de 24 de julio, por el que se establece el título de TécnicoSuperior en Guía, Información y Asistencias Turísticas y se fijan sus enseñanzasmínimas, así como los currículos de dicho ciclo en cada comunidad autónoma.

La obra se organiza en cincounidades, que recorren todo el currículo del módulo a lo largo de lossiguientes temas: introducción a los sistemas de información turística; lasoficinas de información turística; estructuración de los servicios deinformación turística; atención al público en oficinas de información;comunicación y difusión de los servicios y productos de los sistemas deinformación turística.

La obra ofrece un contextohistórico específico de la información y la promoción turísticas y recoge lasúltimas tendencias nacionales e internacionales enmarcándolas en los referenteslegales de aplicación en cada zona. Así puede ofrecer una visión veraz ypráctica de la interrelación de los diferentes marcos normativos. Ello sirve debase para entender y desarrollar las funciones y las características propias dela información y la promoción turísticas que se estudian a lo largo de ella.

Además, recoge la visión deprofesionales con amplia experiencia en el sector turístico en general y en elcampo de la información turística en particular que se han trasladado a este manuala través de los contenidos

curriculares y el asesoramiento de docentes. De estamanera, se consigue ofrecer una herramienta adaptada a los contextos turísticoy educativo.

Asimismo, a lo largo del manualse incluyen numerosos recursos como esquemas, imágenes, tablas, actividadespropuestas, actividades resueltas, cuadros de información importante y adicionalo enlaces web de interés, que facilitan la construcción del andamiaje sobre elque los alumnos apoyarán sus conocimientos. Al mismo tiempo, el mapa conceptualque se incluye al final de cada unidad permite realizar un repaso de suscontenidos fundamentales antes de poner a prueba lo aprendido y ampliarinformación con la realización de las actividades finales de comprobación, deaplicación y de ampliación.

La autora, graduada en Turismo ylicenciada en Psicología, ha trabajado en distintas ramas del sector turístico,tanto en el ámbito público como en el privado, y en la actualidad es profesorade la especialidad de Hostelería y Turismo.

Indice

1. Introducción a los sistemas deinformación turística; **2.** Las oficinas de información turística; **3.**Estructuración de los servicios de información turística; **4.** Atención alpúblico en oficinas de información; **5.** Comunicación y difusión de los serviciosy productos de los sistemas de información turística

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. Fax
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar