

Paraninfo

UF2397 - Protocolo en eventos de marketing y comunicación



Editorial: Paraninfo

Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO

Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 124

ISBN 13: 9788428339513

ISBN 10: 8428339511

Precio sin IVA: \$11371.00

Precio con IVA: \$11371.00

Fecha publicación: 28/03/2017

Sinopsis

Al contrario de lo que pueda pensarse, en estos tiempos de costumbres más informales que en el pasado el protocolo, el ceremonial y la etiqueta siguen vigentes, tanto en el ámbito de las entidades públicas como en las empresas privadas. Es importante por ello conocer estos códigos, y ponerlos en práctica, en los diferentes eventos a los que acudamos o que debamos organizar.

A través de este libro veremos cómo aplicar las normas de protocolo y ceremonial establecidas en la celebración de los principales actos y eventos de marketing y comunicación, y aprenderemos a determinar las actitudes y aptitudes que se deben adoptar en la asistencia y coordinación de distintos tipos de actos. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.

Los contenidos se corresponden con los establecidos para la UF 2397 *Protocolo en eventos de marketing y comunicación*, incardinada en el MF 2187_3 *Gestión de eventos de marketing y comunicación*, perteneciente al certificado de profesionalidad COMM0112 *Gestión de marketing y comunicación*, regulado por el RD 614/2013, de 2 de agosto.

Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Índice

1. Protocolo y comunicación personal y corporativa

- 1.1. Relaciones entre protocolo e imagen corporativa
- 1.2. Tipos de protocolo
- 1.3. Habilidades sociales y relaciones interpersonales

1.4. La imagen personal

1.5. Formas protocolares de expresión oral

1.6. Formas protocolares de expresión escrita

1.7. Atención a los medios de comunicación y prensa

2. Ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación

2.1. Legislación de protocolo y ceremonial del Estado, académico y religioso

2.2. Ceremonial y protocolo institucional aplicado a eventos de empresas

2.3. Normas y usos habituales en actos protocolarios

2.4. Desarrollo de actos y eventos protocolarios

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

 www.paraninfo.es