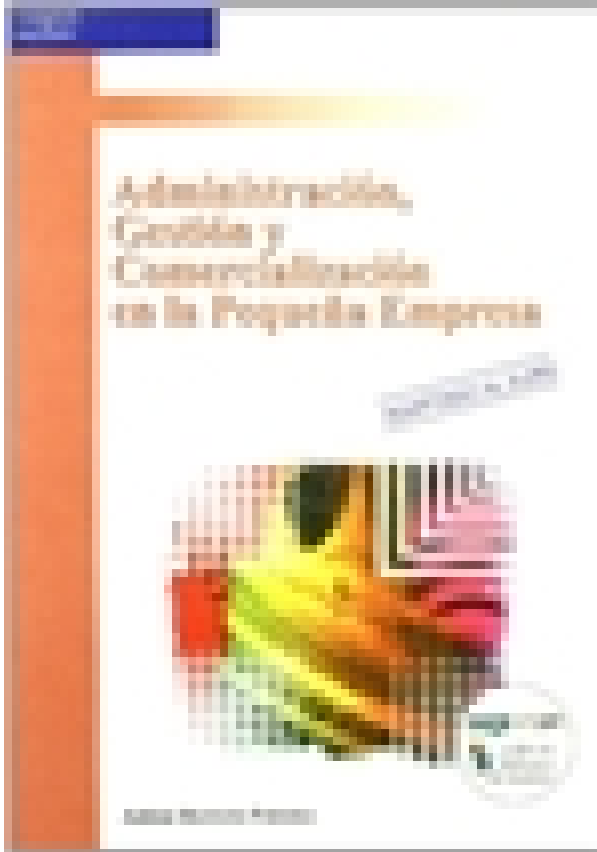


Paraninfo

Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa



Editorial: Paraninfo

Autor: JULIAN HERRERO PALOMO

Clasificación: Ciclos Formativos >
Transversal

Tamaño: 21 x 29,7 cm.

Páginas: 216

ISBN 13: 9788497320290

ISBN 10: 8497320298

Precio sin IVA: \$4344.00

Precio con IVA: \$4344.00

Fecha publicación: 01/10/2001

Sinopsis

Este libro expone, ordenadamente, todos los aspectos y conceptos elementales e imprescindibles que han de tenerse en cuenta y conocerse para la maduración de la idea de una pequeña empresa, su constitución y su gestión. Por este motivo, nos atrevemos a afirmar que la información vertida en el texto constituye una ayuda muy estimable tanto para los estudiantes de Formación Profesional como para cualquier otra persona que realmente esté interesada en el desarrollo y la gestión empresarial. Esta edición incorpora los cambios introducidos por la Ley 7/2003, de 1 de abril, que ha introducido en nuestro ordenamiento un nuevo tipo de sociedad, la conocida como SLNE (Sociedad Limitada Nueva Empresa). También se han recogido los cambios introducidos por la Ley Concursal (Ley 22/2003, de 9 de julio) que regula la figura jurídica del concurso y se introducen las últimas novedades en materia de cotización a la Seguridad Social, en materia de contratación laboral y la modificación del artículo 54 del Estatuto de los Trabajadores, por la que se fija una nueva causa de despido disciplinario. Se acompaña un CD con versiones demo de los programas SP FACTURAPLUS, SP NOMINAPLUS y SP CONTAPLUS con posibilidades para empresas, clientes, proveedores, artículos, albaranes de clientes y proveedores, facturas de clientes y proveedores, facturas rectificativas, inmovilizados, cheques, asientos, etc. Además incluye una versión demo de 30 días de SP ANTIVIRUS.

Índice

Prólogo. 1. La empresa. 2. Formas jurídicas que puede adoptar la empresa. 3. La constitución de la empresa. 4. La franquicia. 5. La organización en la empresa. La gestión administrativa. 6. La contabilidad en la empresa. 7. La financiación de la empresa. 8. La gestión de personal. 9. La gestión comercial de la empresa. 10. La fiscalidad de la empresa. 11. El proyecto o plan de empresa.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

 www.paraninfo.es