Mundi-Prensa

Internet y comercio electrónico

Editorial: Mundiprensa
Autor: JULIAN BRIZ ESCRIBANO, ISIDRO LASO BALLESTEROS
Clasificación: Universidad > INFORMÁTICA
Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.
Páginas: 548
ISBN 13: 9788471149923
ISBN 10: 8471149923
Precio sin IVA: $114840.00
Precio con IVA: $114840.00
Fecha publicacion: 01/01/2001

Sinopsis

Esta segunda edición revisada -publicada transcurrido solamente un año desde la salida de la primera -recoge los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para que cualquier persona emprendedora pueda afrontar con éxito la definición de estrategias, el desarrollo paso a paso y la puesta en práctica de aplicaciones de comercio electrónico.

Indice

Introducción. Glosario. Terminología española empleada y su equivalente inglesa. Mercado global en Internet: características y estrategias. Características de la Economía en Internet: Globalización e Interactividad. Internet y la orientación de las empresas hacia el mercado. De Marketing Nacional a Marketing Global. Consideraciones virtuales: Estructura organizativa para el comercio electrónico basada en la Interacción. Resumen. Evitar la "Miopía del mercado". Características y Uso del Comercio Electrónico. Características del comercio electrónico. Agentes inteligentes en la Red. Peer-to-Peer (P2P). Uso comercial de la Web EaE (B2C) y EaEaC (B2B2C). Marketing Electrónico y Estrategias Comerciales. Ventajas de Internet e impacto en el proceso de compra tradicional. Técnicas de Marketing Electrónico. Marketing Electrónico y Marketing Mix. Estrategia y Tecnología. Nuevos Modelos de Negocio. Estrategia y Tecnología en la Economía Digital.

Estrategias Empresariales en el Comercio Electrónico. Tipos de Nuevos Modelos de Negocio. Comercio por Internet. Usuarios y Consumidores en Internet. El usuario "Ideal" para Internet. Consumidores en Internet. Planteamiento de la Venta Minorista e Interempresas (A-a-E; B2B). La Venta Minorista del siglo XXI en Europa. Potencial de uso de Internet en la Venta Minorista. Técnicas operativas para la venta minorista. Comercio Electrónico Interempresas (E-a-E; B2B). Funciones de apoyo al Comercio por Internet. Plan de negocios: Global y por países. Sistemas de pago y de pedido. Seguridad. Legislación aplicable e impuestos. Aplicaciones sectoriales. Aplicaciones de Internet a la Banca. Aplicaciones a las PYMEs del Comercio Electrónico. Aplicación del Comercio Electrónico al Sector Agroalimentario. Selección de algunas direcciones de negocios y Marketing en Internet. Índice de figuras. Índice de cuadros. Índice de tablas. Índice de imágenes.

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. Fax
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar