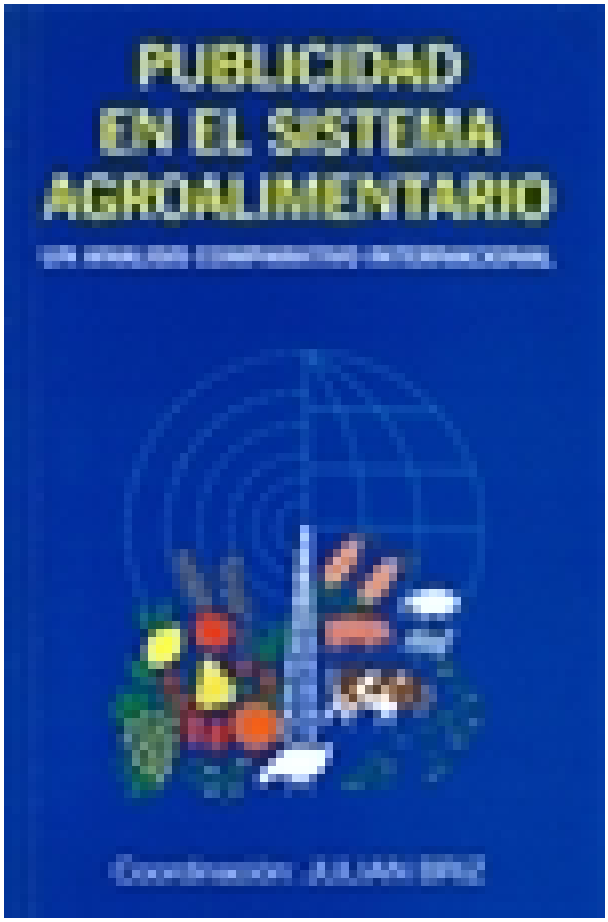
Publicidad en el sistema agroalimentario. Un análisis comparativo internacional



Editorial: Mundiprensa
Autor: JULIAN BRIZ ESCRIBANO
Clasificación: Universidad > Marketing y Comercio
Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.
Páginas: 145
ISBN 13: 9788471142764
ISBN 10: 8471142767
Precio sin IVA: $49162.00
Precio con IVA: $49162.00
Fecha publicacion: 01/01/1990

Sinopsis

Esta obra pretende resaltar algunos de los aspectos más notorios de la publicidad y promoción en el sistema agroalimentario.
La participación conjunta de profesores universitarios con profesionales del mundo publicitario, permite ofrecer desde ópticas diferentes algunas de las estrategias más habituales en publicidad.
La exposición de experiencias, tanto en España como en Estados Unidos y la República Federal Alemana, constituye una valiosa aportación, por cuanto representa distintas etapas de un proceso evolutivo en técnicas publicitarias.

Indice

Introducción. La publicidad en un mercado competitivo: caso del sistema agroindustrial. Efectos de la publicidad en la demanda alimentaria. Técnicas de "merchandising" y publicidad en el lugar de venta. Distribución y publicidad de la alimentación en España. La publicidad técnica agraria. La publicidad del vino en España. Promoción de los agricultores de productos sin marca comercial: la experiencia californiana. La publicidad en la agricultura de la República Federal Alemana

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. Fax
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar