

Paraninfo

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información 2.ª edición 2025



Editorial: Paraninfo

Autor: FERNANDO PANIAGUA MARTÍN

Clasificación: Ciclos Formativos >
Informática y Comunicaciones

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 398

ISBN 13: 9788428367882

ISBN 10: 8428367884

Precio sin IVA: \$108084.00

Precio con IVA: \$108084.00

Fecha publicación: 25/04/2025

Sinopsis

**Los lenguajes de marcas son la base
de la web y del funcionamiento
y la integración de los sistemas informáticos.**

En este libro se desarrollan los contenidos del módulo profesional **Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información** de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Desarrollo de Aplicaciones Web y Administración de Sistemas Informáticos en Red, pertenecientes a la familia profesional de Informática y Comunicaciones.

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información es una guía para aprender los principales lenguajes de marcas y explorar los sistemas de gestión de información en el ámbito empresarial. Incluye lenguajes como **HTML** y **CSS** para el desarrollo web, y **XML**, **JSON** y **Markdown** para el intercambio y gestión de información, además de herramientas para su almacenamiento y recuperación. Asimismo, introduce los conceptos clave de los sistemas de gestión de información.

Esta segunda edición incorpora un capítulo dedicado a la **manipulación de documentos web con JavaScript**, así como una descripción ampliada del lenguaje **Markdown**, empleado en la documentación de proyectos y repositorios de software.

El autor, **Fernando Paniagua Martín**, posee una extensa experiencia profesional y académica en las áreas

relacionadas con las tecnologías de la información y el desarrollo de software. Es, además, autor de varios manuales técnicos de informática.

NOTA. Más abajo, en la pestaña RECURSOS PREVIO REGISTRO, se incluye una Unidad 10 extra para completar el contenido que exige la normativa para el módulo Aplicaciones Web y Administración de Sistemas Informáticos en Red.

Indice

1. Introducción a los lenguajes de marcas; **2.** Utilización de lenguajes de marcas en entornos web; **3.** Definición de estilos en entornos web; **4.** Definición de esquemas y vocabularios en lenguajes de marcas; **5.** Almacenamiento de información; **6.** Conversión y adaptación de documentos para el intercambio de información; **7.** Otros lenguajes de marcas: JSON y Markdown; **8.** Manipulación de documentos web; **9.** Sistemas de gestión de información.

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. Fax

clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar