Paraninfo

Fundamentos de comercio exterior y gestión aduanera para el comercio internacional COMT019PO

Editorial: Paraninfo
Autor: MERCEDES FERNÁNDEZ CORREAS, SARA JIMÉNEZ JIMÉNEZ, SILVIA LÓPEZ GARCÍA
Clasificación: Especialidades formativas > Comercio y Marketing
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 82
ISBN 13: 9788428367592
ISBN 10: 8428367590
Precio sin IVA: $28275.00
Precio con IVA: $28275.00
Fecha publicacion: 21/03/2025

Sinopsis

Este manual es una guía esencial para comprender los aspectos clave del comercio global, desde la importación y exportación hasta la gestión aduanera y el transporte internacional.
Su contenido responde al previsto en la especialidad formativa identificada con el código **COMTL019PO** *Fundamentos de comercio exterior y gestión aduanera para el transporte internacional.*
Con un enfoque práctico se presentan los conceptos básicos y el vocabulario relacionado, una detallada explicación del proceso de importación, las novedades sobre los INCOTERMS y las estrategias de negociación con transportistas e intermediarios, así como el funcionamiento de las aduanas, el proceso de despacho aduanero, el uso del intercambio electrónico de datos
(EDI), los impuestos e INTRASTAT. Sin olvidar los diferentes sistemas de transporte internacional, incluyendo modos de transporte, documentación, vehículos, subcontratación y legislación, y proporcionando una comprensión profunda de las tarifas, el embalaje y la seguridad en las cargas.
Para facilitar y afianzar el aprendizaje, se incluyen conceptos clave, ejemplos, figuras, tablas, ejercicios, resúmenes y actividades finales con solucionario disponible en www.paraninfo.es
El equipo autoral cuenta con una amplia trayectoria laboral y académica como docentes especializadas en Formación para el Empleo.
Ideal para estudiantes, profesionales y empresas que buscan optimizar su gestión en el comercio internacional.

Indice

1. Conceptos básicos del comercio exterior

1.1. Quién es quién en el comercio exterior

1.2. Vocabulario básico para la importación y exportación

1.3. El proceso de importación

1.3.1. Etapas del proceso de importación

1.3.2. Adjudicación de código arancelario a la mercancía

1.4. INCOTERMS: Novedades

1.4.1. Tipos de Incoterms

1.4.2. Clasificación y explicación de cada Incoterm

1.5. Negociación con transportistas e intermediarios y contratos de transporte

1.5.1. El contrato de transporte

1.5.2. ¿Qué es una carta de porte?

1.5.3. ¿Quién asume la obligación de carga y descarga?

1.5.4. La responsabilidad del porteador

Actividades finales

2. Aduanas

2.1. Funcionamiento aduanero

2.2. Proceso de despacho aduanero

2.3. EDI (intercambio electrónico de datos)

2.3.1. ¿Cómo funciona el EDI?

2.3.2. ¿Cuándo se usa el EDI?

2.3.3. Ventajas del uso de EDI

2.4. TARIC (código integrado de productos)

2.5. Impuestos e Intrastat

Actividades finales

3. Sistemas de transporte internacional

3.1. Conceptos básicos de la gestión del transporte

3.2. Modos de transporte y documentación

3.3. Tipos de vehículos y subcontratación de transporte

3.4. Legislación del transporte y seguros

3.5. Embalajes y seguridad en las cargas

3.5.1. Embalaje primario

3.5.2. Embalaje secundario

3.5.3. Embalaje terciario

3.5.4. Tipo de embalajes con cada una de sus funciones

3.6. Tarifas de transporte

Actividades finales

Bibliografía

Tel. Fax
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar