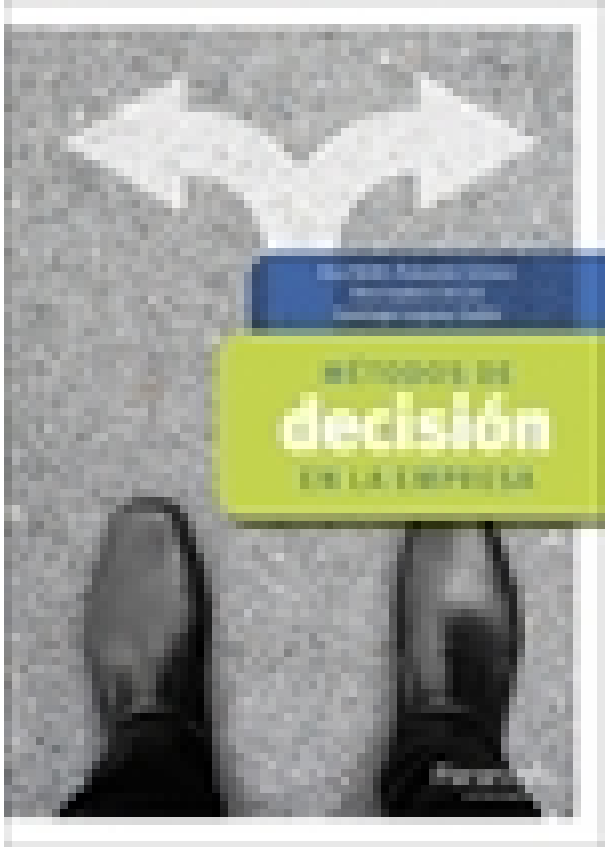
Paraninfo

Métodos de decisión en la empresa



Editorial: Paraninfo
Autor: ANA BELÉN RABADÁN GÓMEZ, ANA ISABEL CID CID, SANTIAGO LEGUEY GALÁN
Clasificación: Universidad > Administración
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 278
ISBN 13: 9788428343121
ISBN 10: 8428343128
Precio sin IVA: $106108.00
Precio con IVA: $106108.00
Fecha publicacion: 09/09/2020

Sinopsis

Este libro estudia los métodospara la toma de decisiones, fundamentales en los procesos de gestión de laempresa, así como también en nuestra cotidianidad, donde la decisión sobre lamejor opción a elegir debe hacerse en un ambiente con incertidumbre.
Está destinado a estudiantes deAdministración o Dirección de empresas, Marketing y otras ramas de cienciassociales, así como a lectores con interés en esta metodología. Es una obra decarácter eminentemente práctico con una estructura pedagógica dirigida al aprendizaje,donde los fundamentos teóricos se complementan con la aplicación a multitud decasos prácticos.
Los autores, **Ana Belén Rabadán Gómez, Ana Isabel Cid Cidy Santiago Leguey Galán**, son doctores y profesores de la Universidad ReyJuan Carlos de Madrid en el área de Estadística y Matemáticas, e investigadoresen materias relacionadas con la Estadística aplicada y Ciencias sociales.Además, poseen una amplia experiencia en la impartición de Métodos de decisiónpara estudiantes de Administración y Dirección de empresas y Marketing,adaptada a las nuevas metodologías de aprendizaje.

Indice

Conceptos básicos previos
* Probabilidad
* Variable aleatoria
1. Fundamentos de la teoría de la decisión

1.1. ¿Qué es la teoría de la decisión?

1.2. Estructura básica de un problema de decisión

1.3. Tipología de los procesos de decisión

1.4. Procedimiento de resolución de un problema de decisión

1.5. Casos prácticos

2. Los procesos de decisión en ambiente de incertidumbre

2.1. Planteamiento básico del problema

2.2. Los criterios clásicos

2.2.1. Análisis del grado de pesimismo

2.2.2. Análisis de los costes de oportunidad

2.2.3. Indiferencia ante la incertidumbre

2.3. Casos prácticos

3. Los procesos de decisión en ambiente de riesgo

3.1. Teoría clásica

3.1.1. Planteamiento básico del problema

3.1.2. Criterio de valor medio

3.1.3. Valoración de la información perfecta

3.1.4. Criterios de racionalidad

3.1.5. Otros criterios

3.2. Árboles de decisión

3.2.1. Planteamiento básico del problema y resolución

3.2.2. Valoración de información perfecta parcial y total

3.3. Casos prácticos

4. Observación y decisión

4.1. Planteamiento y evaluación de reglas de decisión

4.1.1. Las reglas de decisión

4.1.2. La función de riesgo

4.1.3. El riesgo medio

4.1.4. Criterios de elección

4.2. El análisis bayesiano

4.2.1. Planteamiento del problema

4.2.2. Análisis sin información o a priori

4.2.3. Análisis con información o a posteriori

4.2.4. Valoración de la información imperfecta o análisis pre-a posteriori

4.2.5. Propiedades de la regla de decisión óptima

4.3. Casos prácticos

5. La teoría de la utilidad en los procesos de decisión

5.1. Planteamiento básico del problema

5.2. Estructura de orden en el conjunto de resultados

5.2.1. Propiedades de las relaciones binarias

5.2.2. Relaciones de equivalencia

5.2.3. Relaciones de orden y preorden

5.2.4. Estructuras de orden en el conjunto de resultados

5.3. La función de utilidad
5.4. La utilidad en ambiente de riesgo
5.4.1. Decisiones y loterías en el proceso de decisión
5.4.2. La axiomática de Luce-Raiff a
5.4.3. Criterio de máxima utilidad esperada
5.4.4. Función de utilidad generalizada
5.4.5. Actitudes ante el riesgo
5.4.6. Comparativa de la teoría clásica con la teoría de la utilidad en riesgo
5.5. Casos prácticos

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. Fax
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar