Paraninfo

Diseño de productos turísticos

Editorial: Paraninfo
Autor: SILVIA JESÚS GARRIDO
Clasificación: Ciclos Formativos > Hostelería y Turismo
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 162
ISBN 13: 9788428337830
ISBN 10: 8428337837
Precio sin IVA: $53957.00
Precio con IVA: $53957.00
Fecha publicacion: 13/02/2018

Sinopsis

Este libro desarrolla loscontenidos del módulo profesional de Diseño de Productos Turísticos, del CicloFormativo de grado superior de Guía, Información y Asistencias Turísticas, pertenecientea la familia profesional de Hostelería y Turismo. Para ello, se han tenido encuenta los criterios de la Orden EDU/379/2010, de 20 de enero, por la que seestablece el currículo del Ciclo Formativo de grado superior correspondiente almencionado título. Asimismo, se han considerado los currículos para dicho cicloen cada comunidad autónoma.

La obra se organiza en cuatrounidades y dos actividades globales finales. En las unidades se desarrollan loscontenidos relativos al proceso de creación de los productos turísticos desde elanálisis del entorno hasta su comercialización, poniendo la atención en todomomento en el destino, sus recursos y su forma de materializar los productospara que sean consumidos por el turista. La Actividad global I es un ejemploreal desarrollado donde se materializa todo lo aprendido y se explica unamanera de crear productos turísticos a partir de un destino (en este casorural). Con la Actividad global II, el alumno podrá aplicar lo aprendido a lo largodel libro para crear un producto competitivo e innovador (en este caso, en undestino de ciudad) tomando como referencia el modelo de la Actividad global I.

Además, las explicaciones seapoyan en gran número de imágenes, esquemas y tablas y se alternan conactividades propuestas y actividades resueltas que permiten poner en práctica yafianzar lo aprendido. También se incluyen útiles cuadros de «Recuerda» y«Sabías que» con datos importantes e interesantes, y

enlaces web de interés. Almismo tiempo, el mapa conceptual del final de cada unidad permite al alumnorepasar y fijar lo aprendido antes de poner a prueba sus conocimientos con lasactividades finales de comprobación, aplicación y ampliación.

La obra se ha diseñado desde laexperiencia profesional de la autora como fundadora de la consultoría turísticaAnera Consulting. Por ello, presenta un enfoque práctico y acompaña paso a pasoal alumno. Además, es una guía abierta a los cambios y a la mente de la personaque crea y diseña los productos turísticos.

La autora, licenciada enHumanidades y técnico superior en Gestión de Alojamientos Turísticos, ha enfocadosu desarrollo profesional en diferentes ramas del mundo turístico, pues hatrabajado como jefa de ventas de una agencia de viajes y actualmente esfundadora y CEO de un proyecto de consultoría turística cuya labor principal esllevar a cabo el desarrollo de productos turísticos consumibles para diferentesdestinos turísticos. También elabora diversos materiales de formación para losestudios de Hostelería y Turismo.

Indice

1. Análisis del potencial turístico; **2.** Oportunidades decreación, modificación y eliminación de productos, servicios o destinosturísticos; **3.** Diseño de productos turísticos y destinos; **4.** Implementación ydinamización; **Actividad global I.** Serón (Almería): del recurso al productoturístico; **Actividad global II.** Proceso de transformación de los recursos enproductos turísticos cuando el destino es una ciudad.

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. Fax
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar