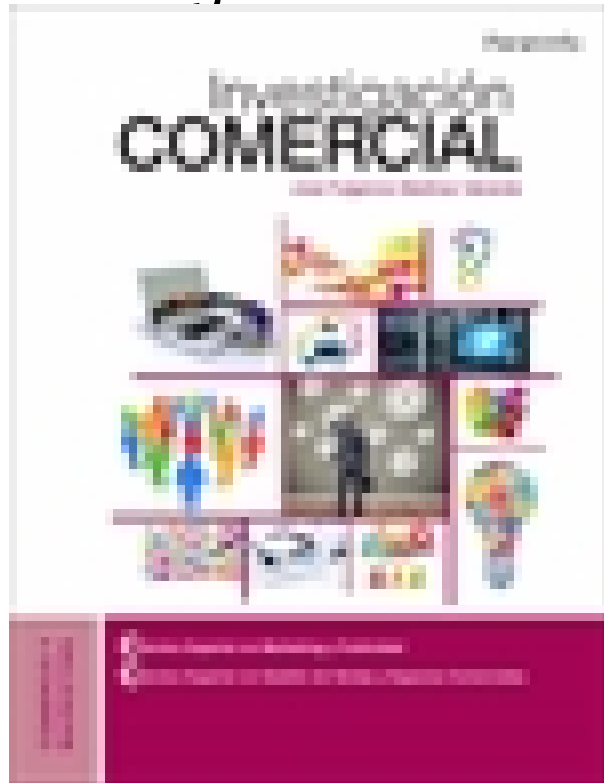


Investigación comercial



Editorial: Paraninfo

Autor: JOSE FULGENCIO MARTÍNEZ VALVERDE

Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 276

ISBN 13: 9788428337137

ISBN 10: 8428337136

Precio sin IVA: \$26994.00

Precio con IVA: \$26994.00

Fecha publicacion: 11/03/2015

Sinopsis

Los contenidos de este libro están adaptados a la legislación aplicable a la Formación Profesional establecida en la Ley Orgánica de Educación (LOE), con relación al módulo profesional de Investigación Comercial, común a los Ciclos Formativos de grado superior de Marketing y Publicidad y Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing.

La obra recoge, de una forma visual y amena, los contenidos indispensables para la capacitación profesional en el ámbito de la investigación comercial, disciplina de las Ciencias Sociales basada en el desarrollo de técnicas y procedimientos dirigidos al tratamiento y gestión de los datos obtenidos por una organización acerca de su entorno y su transformación en información útil para el proceso de toma de decisiones estratégicas de marketing.

Con objeto de facilitar la asimilación de los conceptos por parte del alumno, su estructura temática está distribuida en once unidades, que comienzan con el análisis de las variables del mercado que interactúan y condicionan el desarrollo comercial de las organizaciones; destaca el estudio del comportamiento del consumidor y su importancia en la segmentación de mercados.

A partir de este contexto, se pasa a definir la configuración del sistema de información de marketing y se presta una especial atención al subsistema de investigación comercial, sobre el que se profundiza en el resto de unidades.

Aunque la docencia de esta materia comporta un elevado componente técnico, este libro ha sido diseñado para facilitar su aprendizaje con un lenguaje cercano y sencillo, que se complementa con multitud de figuras, tablas, mapas conceptuales y actividades.

Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, comenzó su trayectoria profesional en 2004 como colaborador técnico del grupo de investigación ADEMAR del Departamento de Comercialización e

Investigación de Mercados de dicha universidad. Posteriormente, ha desarrollado su trabajo fundamentalmente en el ámbito de la consultoría estratégica, tanto en Madrid como en Euskadi y Andalucía, y se ha especializado en la coordinación y desarrollo de investigaciones sociales relacionadas con el empleo, la formación, la orientación profesional y otras políticas públicas.

Indice

1. Análisis de las variables del mercado en el entorno de la empresa; 2. Estudio del comportamiento del consumidor y segmentación de los mercados; 3. Configuración de un sistema de información de marketing; 4. Elaboración del plan de la investigación comercial; 5. Organización de la información secundaria disponible; 6. Obtención de información primaria. Técnicas cualitativas; 7. Obtención de información primaria. Técnicas cuantitativas; 8. Determinación de las características y tamaño de la muestra de una población; 9. Tratamiento estadístico de los datos en el desarrollo de una investigación comercial; 10. Técnicas de análisis estadístico de datos cuantitativos; 11. Gestión de bases de datos relacionales

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

 www.paraninfo.es