

La transparencia, oxígeno para la democracia



Editorial: Ediciones Nobel

Autor: Julio Rojo

Clasificación: Divulgación General > Ensayo

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 298

ISBN 13: 9788416093120 ISBN 10: 8416093121

Precio sin IVA: \$50513.00 Precio con IVA: \$50513.00

Fecha publicacion: 29/01/2020

Sinopsis

Quis custodiet ipsos custodes?

Juvenal

Indice

CAPÍTULO 1. LA NUEVA REALIDAD

Introducción

- 1.1. La Nueva Realidad
- 1.2. Infosociedad
- 1.3. Infoeconomía
- 1.4. ¿Cómo sacar partido de la Nueva Realidad?
- 1.5. Datos relevantes
- 1.6. Grandes empresas surgidas en la Nueva Realidad
- 1.7. Tres cuestiones que suscita la Nueva Realidad
- 1. ¿Cómo controlar el uso adecuado de la información?
- 2. Regulación de la nueva actividad económica
- 3. ¿Nueva euforia inversora?

CAPÍTULO 2. LA TRANSPARENCIA GENERA UN CLIMA DE SEGURIDAD ECONÓMICA

Introducción

- 2.1. Correlación entre transparencia pública y prosperidad
- 2.2. La transparencia crea confianza
- 2.3. La transparencia incrementa la predictibilidad de las acciones de un gobierno
- 2.4. La transparencia disminuye la incertidumbre
- 2.5. La transparencia reduce el riesgo de una inversión
- 2.6. La transparencia contribuye a una mayor estabilidad macroeconómica alertando de posibles crisis mantenidas en secreto o ignoradas y facilitando ajustes paulatinos
- 2.7. La transparencia pública representa para el sector público lo que el filtro de mercado para el privado
- 2.8. La corrupción ahuyenta a potenciales inversores
- 2.9. La transparencia impulsa la inversión privada

CAPÍTULO 3. LA TRANSPARENCIA COMBATE LA INFLUENCIA INDEBIDA

Introducción

- 3.1. Déficit de democracia
- 3.2. Influencia política
- 3.3. El special-interest effect
- 3.4. Formas de influencia política
- 3.5. Éxito de los grupos de interés
- 3.6. Ventajas de la influencia de los grupos de interés
- 3.7. Inconvenientes de la influencia de los grupos de interés
- 3.8. Regulación del lobby avanzada: Norteamérica
- 3.9. Regulación del lobby muy escasa: Europa
- 3.10. Regulación del lobby inexistente: España
- 3.11. Conclusión

Cinco premisas fundamentales

Cinco propuestas

CAPÍTULO 4. LA TRANSPARENCIA POTENCIA LA EFICIENCIA Y LA EFICACIA

Introducción

- 4.1. Eficiencia, eficacia y efectividad
- 4.2. Necesidad de una gestión eficiente y eficaz
- 4.3. Urgencia de eficiencia y eficacia en el gasto público
- 4.4. Coste de oportunidad de la ineficiencia y de la ineficacia
- 4.5. Factores que previenen o combaten la ineficiencia y la ineficacia
- 4.6. Excesiva simplificación en análisis de eficiencia y eficacia
- 4.7. Productividad del sector público español
- 4.8. Una Sociedad española más eficiente y eficaz
- 4.9. Mejores prácticas

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España) Tel. Fax

clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar